

นโยบายความยั่งยืน

บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ดำเนินธุรกิจด้วยความตระหนักและให้ความสำคัญกับการกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าให้กับธุรกิจประกันภัย และเสริมสร้างความมั่นคงทางสังคมและสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและธุรกิจสืบไป

นโยบายความยั่งยืนของบริษัทครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

มิติเศรษฐกิจ

1. บริษัทมีการดำเนินธุรกิจตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี มีโครงสร้างการกำกับดูแลแบบตรวจสอบและถ่วงดุล
2. บริษัทดำเนินธุรกิจตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างรอบคอบและเหมาะสม รวมทั้งจัดให้มีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้กับลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามข้อกำหนดของกฎหมาย
3. บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์และรูปแบบในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงโอกาสและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
4. บริษัทกำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการคำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับกระบวนการตัดสินใจขององค์กร โดยเฉพาะการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพิจารณารับประกันภัย การจัดการค่าสินไหมทดแทน การลงทุนและความเพียงพอของเงินกองทุน รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บริษัทมีความมั่นคงทางการเงิน และสามารถบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
5. บริษัทจัดให้มีนโยบาย แนวปฏิบัติ คู่มือการทำงาน และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่จำเป็น รวมถึงจัดให้มีการทบทวนเอกสารดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
6. บริษัทส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสมและทันกาล โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจประกอบการตัดสินใจ
7. บริษัทพร้อมเข้าไปมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความมั่นคงให้กับภาคธุรกิจประกันภัยและประชาชน และนำหลักการประกันภัยที่ยั่งยืนมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

มิติสังคม

1. บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
2. บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานให้มีทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญและขีดความสามารถที่จำเป็น มีการจัดทำแผนการพัฒนารายบุคคลและแผนการพัฒนากลุ่ม Talent อย่างเป็นระบบ
3. บริษัทให้ความสำคัญกับสวัสดิภาพในการทำงาน รวมถึงคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และการเสริมสร้างความผูกพันกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง
4. บริษัทให้ความสำคัญกับการเป็นแหล่งความรู้ให้กับบริษัทประกันภัยและบุคคลภายนอกอื่นๆ
5. บริษัทให้ความสำคัญการช่วยเหลือชุมชนและสังคม ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและธุรกิจประกันภัยทั้งทางตรงและทางอ้อม
6. บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ โปร่งใส เพื่อให้เกิดความมั่นใจ ความไวใจ และความเชื่อใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

มิติสิ่งแวดล้อม

1. บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการ การติดตามดูแลการจัดสรรทรัพยากร และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบของการใช้ทรัพยากร การพัฒนาทรัพยากรตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอกอยู่เสมอ
2. การคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว